



CONSULTA MITOFSKY

CURRÍCULUM EMPRESARIAL

Noviembre de 2021

Ponemos a su servicio los sistemas de información que usted requiere para hacer frente a los retos del siglo XXI de la mejor manera. Contar con información oportuna y confiable le permitirá desarrollar las estrategias de mercadotecnia y comunicación que la nueva realidad del país demanda.

Desde hace más de veinticinco años, el personal de la empresa Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión S.A. de C.V., con nombre comercial **CONSULTA MITOFSKY** ha realizado investigaciones sobre los más diversos asuntos de interés comercial, gerencial, social, científico, comunitario y ciudadano. Siempre con rigor y cuidado metodológico, observando constantemente seriedad y objetividad en el análisis e interpretación de resultados.

FILOSOFÍA

Nuestra filosofía en los negocios nos permite ofrecer alternativas de análisis y solución basadas en los siguientes criterios:

- ✓ **VERACIDAD Y OBJETIVIDAD:** Siempre procedemos veraz y objetivamente cuidando la calidad de la información proporcionada.
- ✓ **PROFESIONALISMO:** Trabajamos transparentemente para el cliente y lo mantenemos constantemente informado.
- ✓ **EFICIENCIA:** Cuidamos de hacer las cosas bien a la primera.
- ✓ **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE:** Superamos las expectativas del cliente.
- ✓ **CONFIDENCIALIDAD:** Obtenemos y utilizamos la información en forma exclusiva y privada.



Nuestra principal tarea es la consultoría especializada en la investigación de mercados y de opinión pública a través de mediciones de actitudes, valores y características de diversos tipos de población. Con base en comprobados criterios profesionales con rigor científico y metodológico, generamos, administramos, analizamos y presentamos la información requerida por nuestros clientes para la solución de problemas, la toma de decisiones, las estimaciones de proyección o la evaluación de procesos y desempeño.

■ En el sector público: la evaluación de la gestión, la imagen o la penetración de mensajes, el diseño y seguimiento de campañas, el análisis de factibilidad de proyectos, etc.

■ En el sector privado: la evaluación del impacto de campañas publicitarias, la obtención de datos para estudios de factibilidad, la observancia de procedimientos y el diseño de procesos de control.

■ En el sector social: la medición de niveles de vida, la evaluación de programas sociales, la detección de necesidades y desempeño de servicios entre otros.

■ En el sector político: la evaluación de campañas, la elaboración y/o estimación de pronósticos electorales, la realización de encuestas de salida (exit polls), la obtención de conteos rápidos, la evaluación de imagen, etc.

PRODUCTOS

En respuesta a sus necesidades específicas, **CONSULTA MITOFSKY** ofrece a sus clientes un amplio abanico de mecanismos para la investigación de mercados y la interpretación de la opinión pública.

- ☞ Hábitos de consumo y estilos de vida
- ☞ Penetración publicitaria
- ☞ One day recall
- ☞ Pruebas de productos y empaque
- ☞ Mystery Shopper
- ☞ Evaluación de campañas de comunicación y de promoción
- ☞ Distribución y Merchandising
- ☞ Análisis de barras de noticias y noticieros
- ☞ Estudios de opinión pública
- ☞ Mercadotecnia política para candidatos y gobiernos
- ☞ Evaluación de programas de gobierno
- ☞ Mystery Citizen
- ☞ Evaluación de desempeño y gestión gubernamental
- ☞ Encuesta a la salida de las casillas (Exit Poll) y conteos rápidos

ESTUDIOS CUANTITATIVOS

ENCUESTAS

Este tipo de investigación consiste en la aplicación de un cuestionario previamente diseñado a la población objeto de estudio, y el tamaño de muestra varía según la naturaleza de la investigación. Las encuestas pueden ser:

➡ En viviendas, establecimientos, lugares de consumo o compra, en comunidades urbanas o rurales, en calles o puntos de reunión pública, a población migrante, entre otras posibilidades.

➡ Sobre hábitos, opiniones, actividades, expectativas, condiciones de vida, costumbres, satisfacción del cliente, comportamiento personal o empresarial y diversos aspectos más.

➡ Nacionales, regionales, estatales, por ciudad, por zona o distrito, por estrato económico o social o por grupo específico de población.

ESTUDIOS CUALITATIVOS

La investigación cualitativa busca comprender a profundidad las razones de las opiniones específicas que se encuentran en la mente de la población, con relación a un tema determinado. Pueden realizarse:

- ✓ Grupos de discusión (ocho a diez personas en la misma sesión)
- ✓ Grupos de enfoque (ocho a diez personas en la misma sesión)
- ✓ Entrevistas a profundidad (una persona por sesión)

La discusión se realiza a través de una conversación abierta o en el caso de temas complejos, de una conversación estructurada en la que el moderador conduce la discusión, ya sea en el caso de grupos o entrevista.

La función del moderador reside en enfocar la conversación en torno a los tópicos de interés, alentar la participación y mostrar aquellos materiales (videos, gráficas, transparencias, etc.) necesarios para la discusión, en el caso de grupos (de discusión o enfoque).

Contamos con oficinas de campo en seis plazas del interior del país que permiten atender de manera inmediata otras quince más. Estas oficinas están dotadas de:

- ➡ Equipo de cómputo, comunicación y reproducción, suficiente para procesar hasta cinco mil cuestionarios al día, con posibilidades de aumentar esa capacidad.
- ➡ Personal capacitado para reclutar y supervisar el trabajo del personal de campo necesario.
- ➡ Personal capacitado para reclutar y atender participantes en grupos de enfoque
- ➡ 35 líneas telefónicas para levantar en un día hasta mil entrevistas telefónicas en muestra ad hoc o en muestras probabilísticas de la población con teléfono al nivel nacional, de cualquier estado o población en particular. Cada línea cuenta con equipo de cómputo y sistema para alcanzar la llamada y para capturar en línea la información.
- ➡ En la ciudad de México y Aguascalientes contamos con cámara de Gesell y con equipo de videograbación. En cualquier otra plaza, estamos en posibilidades de contar con salas de Gesell y/o con grabación de audio y video.
- ➡ Contamos con perception analyzer para probar cualquier producto, campaña, noticiero, programa de radio o televisión, etc.

RESULTADOS


Nuestros resultados han sido reconocidos y difundidos en medios nacionales e internacionales, y han dado lugar a la edición de libros. Algunas de las publicaciones que han hecho eco de nuestros resultados son:

REVISTAS	
Este País	Vértigo
Voz y Voto	Milenio
Epoca	NEXOS
ASI (Sonora)	CRISOL (Aguascalientes)

PERIÓDICOS	
The News	El Nacional
El Universal	La Jornada
Reforma	New York Times
La crónica	El Financiero
El Día	El Herald



Dentro de la cartera de cliente de **CONSULTA MITOFSKY** figuran más de 30 empresas mexicanas e internacionales, y dentro del ámbito de opinión pública dependencias de gobierno, algunos de nuestros proyectos más recientes son:


Televisa es uno de los clientes más importantes de esta empresa y desde hace ya varios años se han realizado, Conteos Rápidos y Exit Polls en elecciones importantes del país. Actualmente se han aumentado los proyectos, en los cuales se han evaluado tanto la calidad y contenido de los noticieros como otros acontecimientos importantes de la vida nacional.



Para el Banco Nacional de Comercio Exterior, se realizó un estudio para la evaluación de necesidades de los clientes exportadores actuales y potenciales de Bancomext.



Estudios sobre la percepción económica fueron los que se han realizado para el Banco de México, en los cuales se han hecho sesiones de grupo y encuestas a nivel nacional. Estas investigaciones se han realizado desde 2001 a la fecha.



Una investigación sobre la evaluación de la calidad del servicio se realizó en el Aeropuerto de la Ciudad de México, donde se entrevistó a viajeros que salían o llegaban a la Ciudad de México, tanto de la sala nacional como la internacional. Así mismo se hizo una evaluación de las instalaciones del aeropuerto.



El Auditorio desde el 2002 entrega las preseas 'Lunas del Auditorio' a lo más destacado en eventos en vivo, y con la finalidad de involucrar al público asiduo a estos eventos, como conciertos y espectáculos familiares, realizamos (desde 2002) una investigación cuantitativa en puntos de afluencia para conocer quiénes serían merecedores de dicha presea.

INVESTIGACIONES ESPECIALES

Hemos realizado investigaciones del tipo "Mystery Citizen" (usuario simulado), para diferentes gobiernos de los estados, en donde se han evaluado procesos de atención al público, en estas investigaciones se ha simulado ser un usuario común con el fin de conocer tiempos en procesos, tratos, y posibles focos de corrupción en oficinas de gobierno.

Se ha participado en estudios dentro del sector educativo con instituciones como:



Al igual que se realizaron estudios sobre satisfacción del cliente en forma conjunta con la empresa **WALKER INFORMATION** en México, para diferentes instituciones, entre ellas American Express.

EMPRESAS PRIVADAS

AUDITORIO NACIONAL	BANORTE	CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y TELEVISIÓN	FARMACIAS DE SIMILARES	COCA-COLA FEMSA
				
GRUPO ACIR, S.A.	GICSA	CORPORACIÓN INTERAMERICANA DE ENTRETENIMIENTO (CIE)	INDUSTRIAS BEROL	INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTER
				
MC KINSEY & COMPANY INC	NORLATINA	RADIORAMA	TELEVISA	WALKER INFORMATION
				

INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS OFICIALES

AEROPUERTO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	BANCO DE MÉXICO	CFE	CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA (CIDE)	CONAFE
				
CONAPO	DEPARTAMENTO DEL DISTRITO FEDERAL	FLACSO/MÉXICO	GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL SALVADOR	GOBIERNOS DE LOS ESTADOS
				
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (UNAM)	INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)	INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS (INEA)	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL (SEDESOL)
				
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)	SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA (UAM)	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)	OFFICE OF RESERCH US DEPARTMENT OF STATE
				